

2022년 4분기 경영실적

# HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT



## Disclaimer

---

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2022년 4분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# 2022년 4분기 경영실적

---

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 재무상태 및 주요 지표



# 1. 경영실적 요약

- 매출액 : 중국시장 부진에도 불구하고 원자재 수요 지속으로 인한 신흥시장 강세와 인프라투자 확대에 따른 선진시장 호조세 지속으로 4분기는 전년동기 대비 10%, 연간은 전년대비 7% 증가
- 영업이익 : 재료비 및 운임 상승은 지속되었으나, 판가 인상 및 제품/지역 Mix 개선, 환율 효과에 등에 힘입어 상승

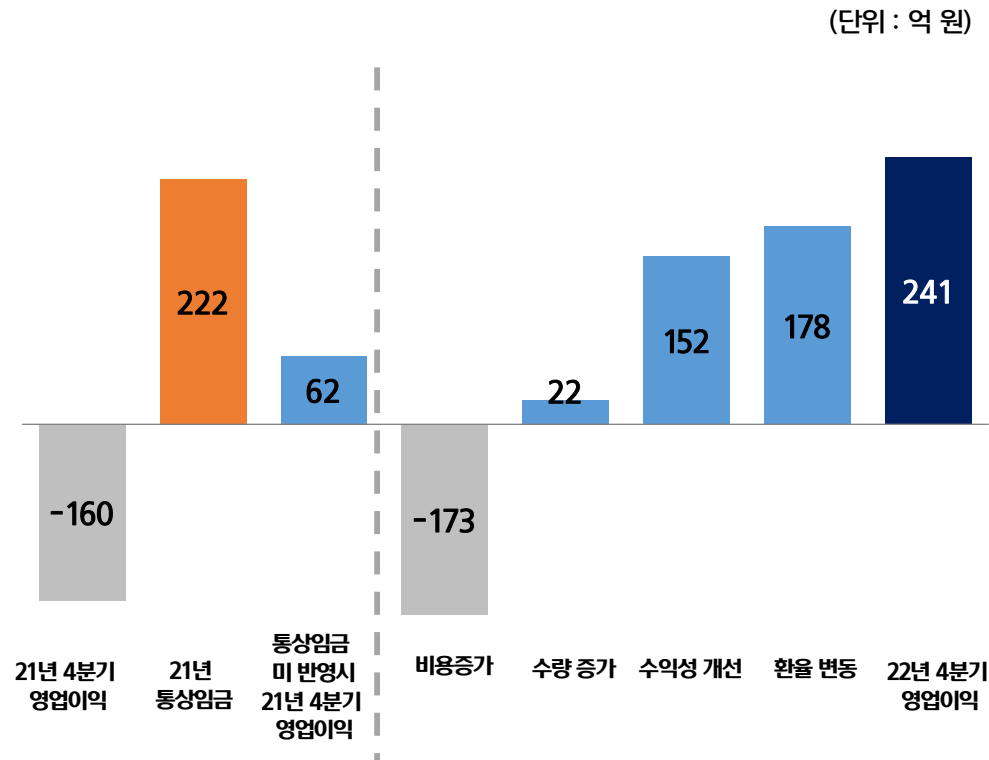
(단위 : 억 원, %)

| 구 분      | '22.4Q | YoY  | '21.4Q | 2022   | YoY  | 2021   |
|----------|--------|------|--------|--------|------|--------|
| 매출액      | 8,334  | 10.1 | 7,572  | 35,156 | 7.0  | 32,843 |
| 영업이익     | 241    | 흑자전환 | -160   | 1,706  | 6.2  | 1,607  |
| 영업이익률(%) | 2.9    | 5.0p | -2.1   | 4.9    | 0.0p | 4.9    |
| 영업외손익    | -436   | -    | -176   | -178   | -    | -31    |
| 금융손익     | -82    | -    | -44    | -207   | -    | -175   |
| 외환손익     | -295   | -    | 0      | 185    | -    | 123    |
| 당기순이익    | -221   | -    | -340   | 994    | -9.5 | 1098   |
| 지배지분     | -156   | -    | -297   | 1,115  | 15.2 | 968    |

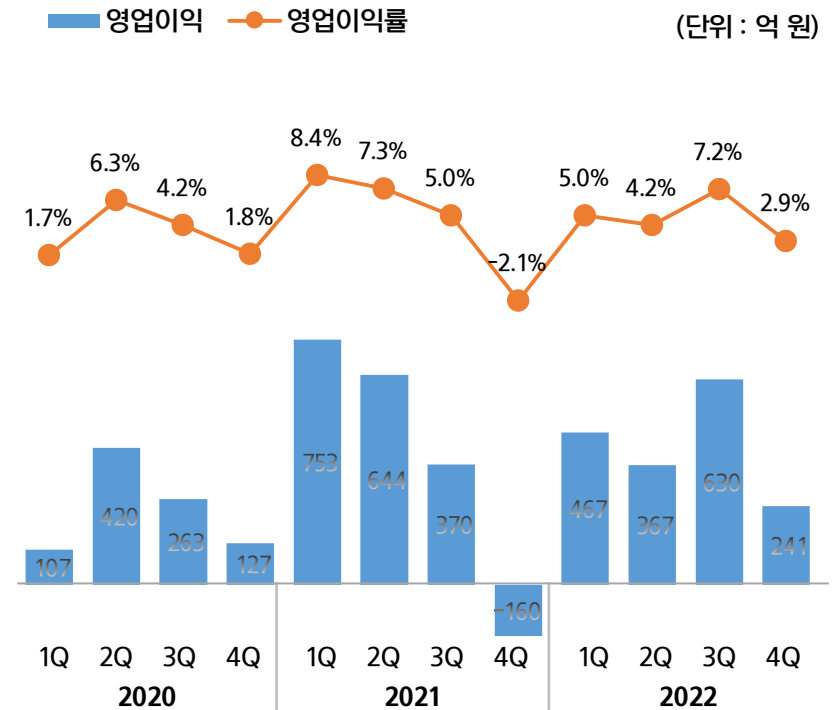
## 2. 영업이익 분석

- 재료비 및 운임 상승은 지속되었으나, 판가 인상 및 제품/지역 Mix 개선, 환율 효과에 등에 힘입어 큰 폭 상승

주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)



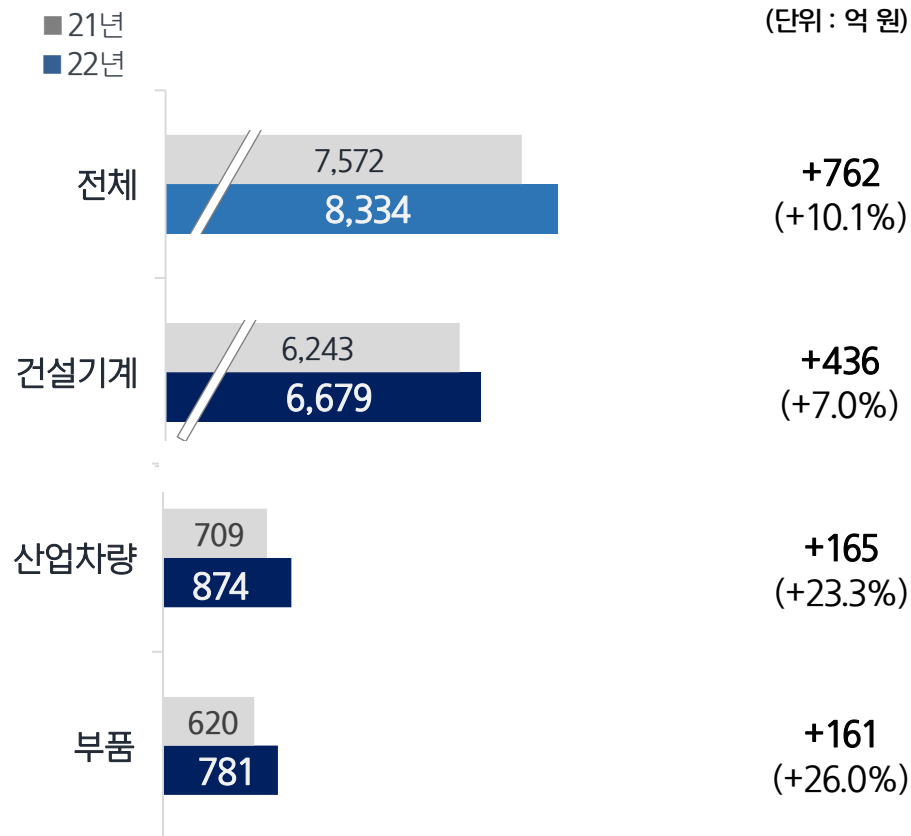
분기별 영업이익(률)



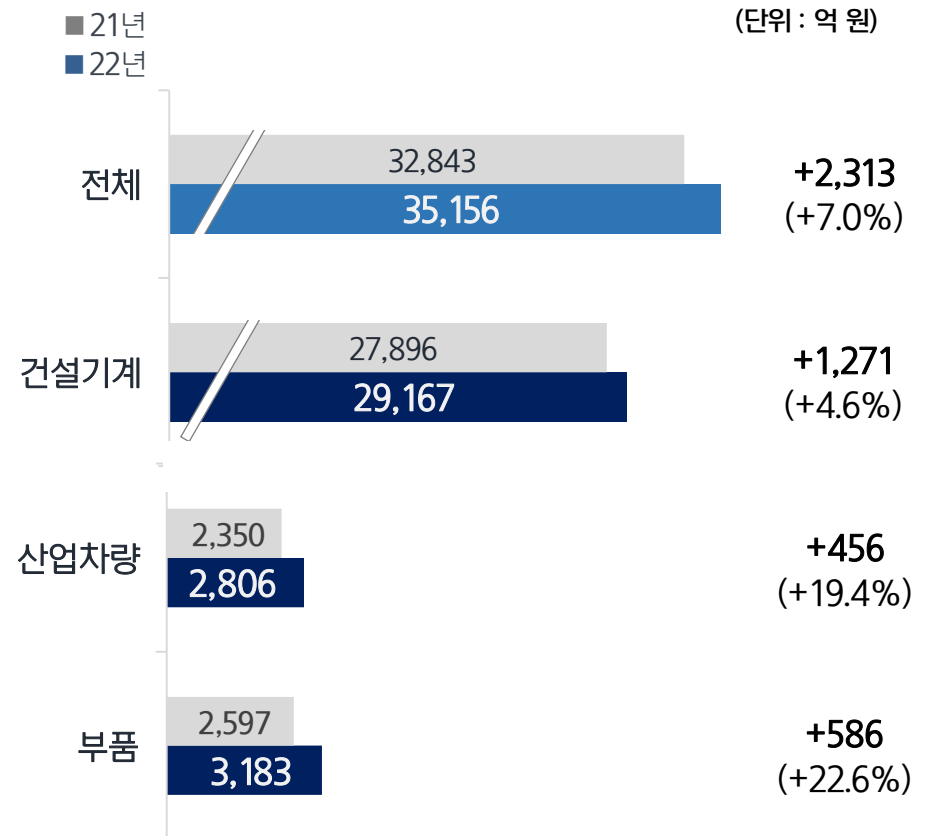
### 3. 부문별 매출 분석

- 건설기계 : 중국시장의 큰 폭 하락을 선진 / 신흥 시장의 성장으로 상쇄하며  
4분기 YoY +7.0%, 연간 YoY +4.6% 성장
- 산업차량 : 선진시장 판매 증대에 힘입어 4분기 YoY +23.3%, 연간 YoY +19.4% 성장
- 부 품 : 직수출 및 선진시장 판매 증대에 힘입어 4분기 YoY +26.0%, 연간 YoY +22.6% 성장

4분기 부문별 매출



연간 부문별 매출



## 4. 지역별 매출 현황

- 직수출 : 인프라 투자 및 원자재 가격 추세에 힘입어 자원 보유국 중심으로 수요 증가
- 인도/브라질 : 광산 수요 급등하며 중남미 지역 판매 호조세 지속
- 선진시장 : 정부 주도하 인프라 투자 확대, 렌탈 수요 등에 힘입어 북미 / 유럽 모두 높은 매출 성장
- 중 국 : 제로코로나 정책 지속으로 인한 수요 급감, 경기 부양책 부재로 전년대비 수요 급감

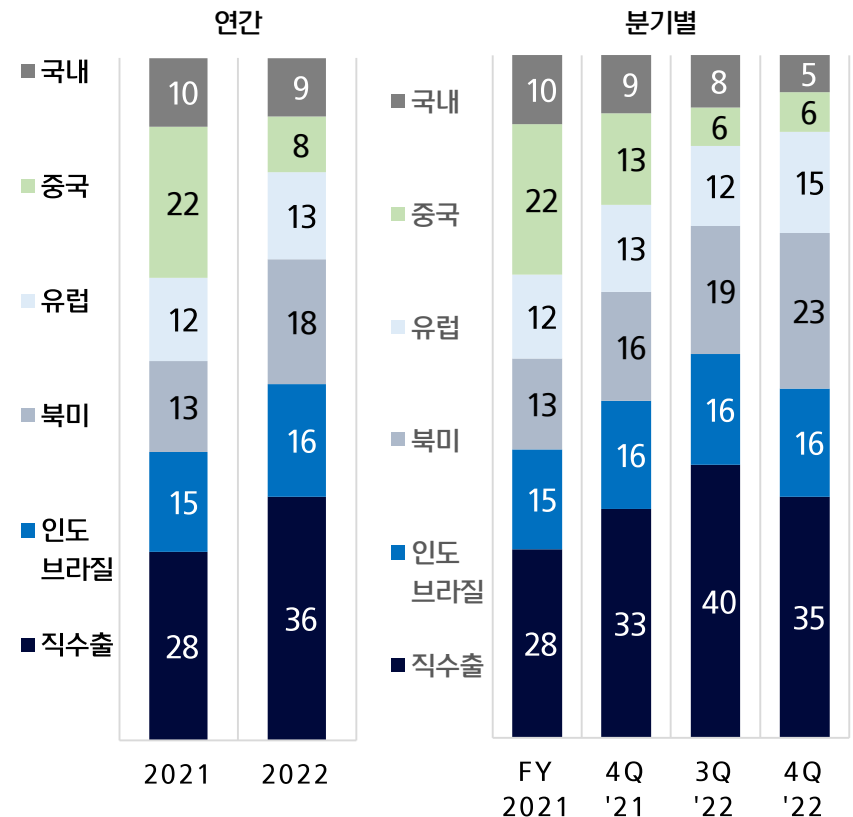
### 매출액

(단위: 억 원, %)

| 구 분       | '22.4Q | YoY | '21.4Q | 2022   | YoY | 2021  |
|-----------|--------|-----|--------|--------|-----|-------|
| 직수출       | 2,945  | 16  | 2,536  | 12,561 | 39  | 9,065 |
| 인도<br>브라질 | 1,320  | 10  | 1,204  | 5,779  | 20  | 4,812 |
| 북미        | 1,897  | 57  | 1,209  | 6,456  | 47  | 4,385 |
| 유럽        | 1,240  | 28  | 966    | 4,465  | 11  | 4,007 |
| 중국        | 481    | -52 | 1,012  | 2,880  | -60 | 7,267 |
| 국내        | 451    | -30 | 645    | 3,015  | -9  | 3,307 |

### 지역별 매출비중

(단위: %)



## 5. 재무상태 및 주요지표

- 양호한 재무건전성 유지

### 요약 재무상태

(단위 : 억 원)

### 주요 재무지표 분석

| 구 분          | '22.4Q        | 2021          | 2020          | 2019          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>자산</b>    | <b>34,486</b> | <b>35,543</b> | <b>33,559</b> | <b>31,880</b> |
| 유동자산         | 23,506        | 24,695        | 22,650        | 21,515        |
| 비유동자산        | 10,980        | 10,848        | 10,909        | 10,365        |
| 매출채권 및 기타채권  | 7,077         | 8,765         | 7,400         | 7,477         |
| 현금성자산 및 금융자산 | 4,883         | 5,246         | 8,928         | 6,375         |
| <b>부채</b>    | <b>17,813</b> | <b>20,065</b> | <b>17,683</b> | <b>16,109</b> |
| 유동부채         | 13,737        | 14,991        | 11,565        | 10,528        |
| 비유동부채        | 4,076         | 5,074         | 6,118         | 5,581         |
| 매입채무 및 기타채무  | 4,570         | 4,280         | 3,558         | 2,923         |
| 차입금          | 9,632         | 12,612        | 12,145        | 11,218        |
| 순차입금         | 4,749         | 7,366         | 3,217         | 4,842         |
| <b>자본</b>    | <b>16,673</b> | <b>15,478</b> | <b>15,876</b> | <b>15,771</b> |

| 구 분                    | '22.4Q | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------------------|--------|------|------|------|
| 유동비율<br>(유동자산 / 유동부채)  | 171%   | 165% | 196% | 204% |
| 부채비율<br>(총부채 / 총자본)    | 107%   | 130% | 111% | 102% |
| 차입금비율<br>(총차입금 / 총자본)  | 58%    | 81%  | 76%  | 71%  |
| 순차입금비율<br>(순차입금 / 총자본) | 28%    | 48%  | 20%  | 31%  |

주) 22.4Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

2020, 2021 : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용



# 2023년 전망 및 전략

---

1. 2023년 경영계획
2. 2023년 시장 전망 및 전략
3. 중기 추진 전략



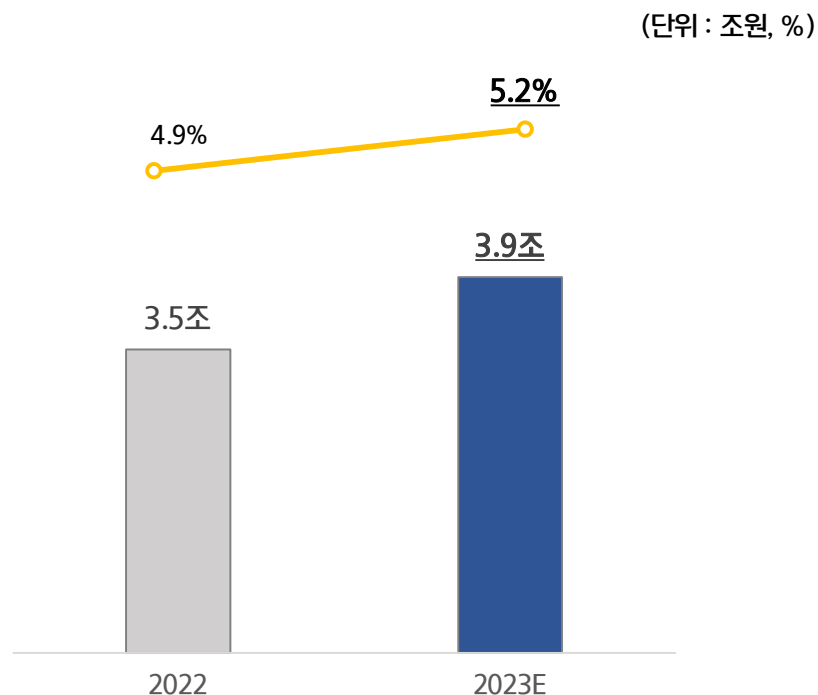
# 1. 2023년 전망

## 2023년 경영계획

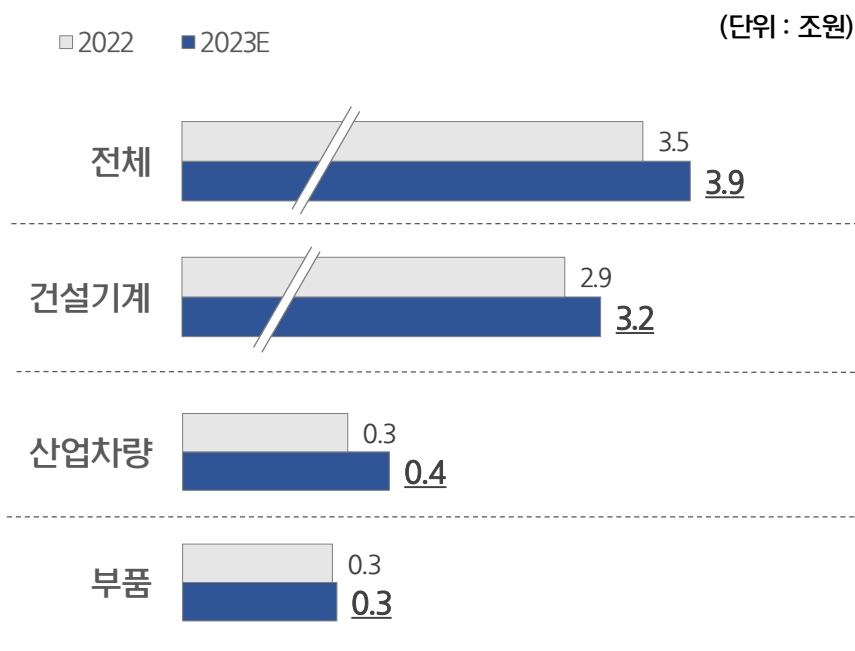
매출 38,783억원, 영업이익 2,012억원, 영업이익률 5.2%

- 매출 : 전략 시장/전략 제품 성장 및 SCM 개선을 통해 전년비 10% 증가
- 영업이익 : 지역 Mix 및 제품 Mix 개선(대형 특히, 초대형 판매 확대), 판가 인상 효과 지속, 재료비 절감 등으로 전년비 18% 증가

### 연간 매출/영업 이익률 전망



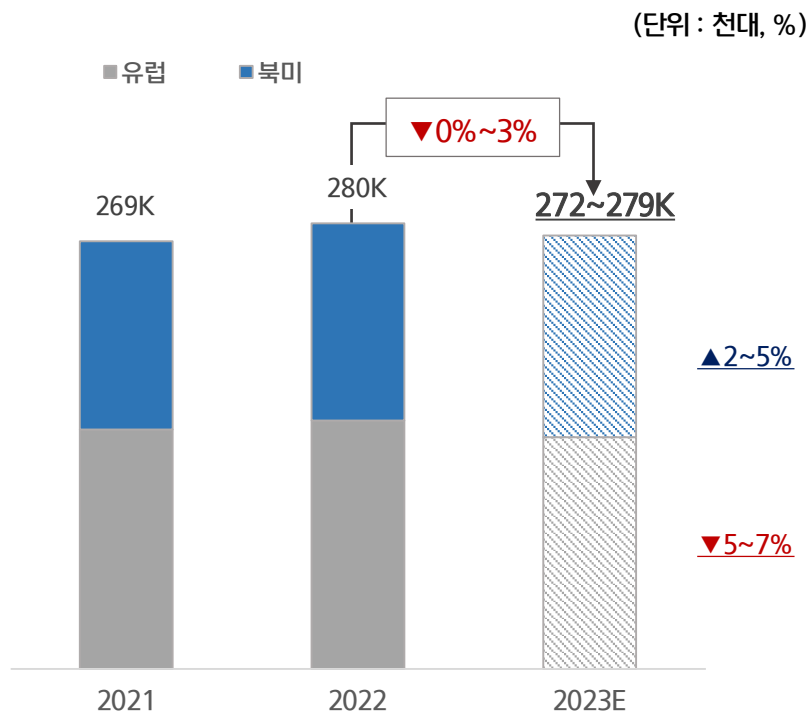
### 연간 부문별 매출 전망



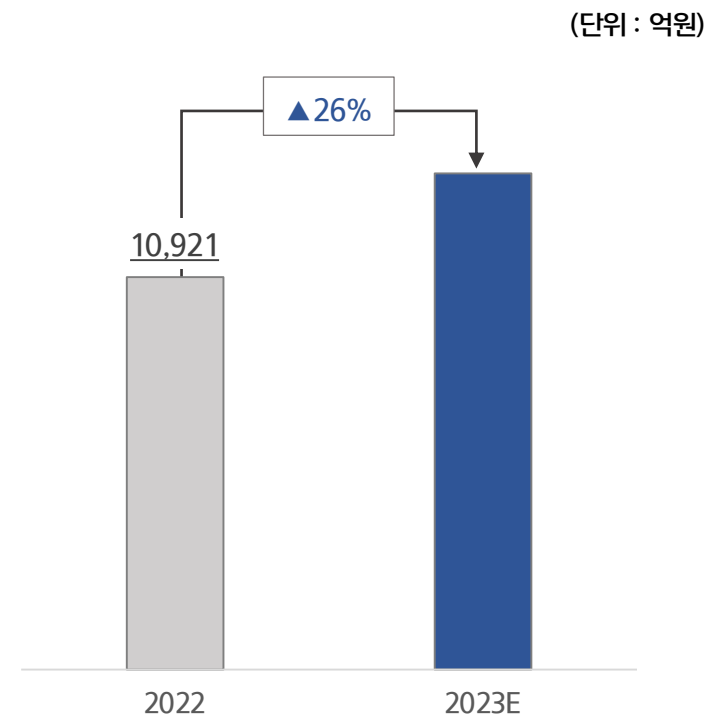
## 2-1. [선진] 수요 및 매출 전망

- [수요] 북미 수요는 Non – Residential 중심 건설 공사가 지속되면서 장비 수요 증가 전망. 유럽은 수요가 소폭 둔화 되겠으나, 14만대 이상 높은 수준 유지 예상.
- [매출] SCM 개선(부품 수급 및 물류 개선) 및 판가인상으로 큰 폭의 매출/이익 증대 예상. 중대형 및 미니 동반 성장을 통해 선진 시장에서의 당사 시장 지위 개선 中

### 시장 전망



### 당사 매출 전망

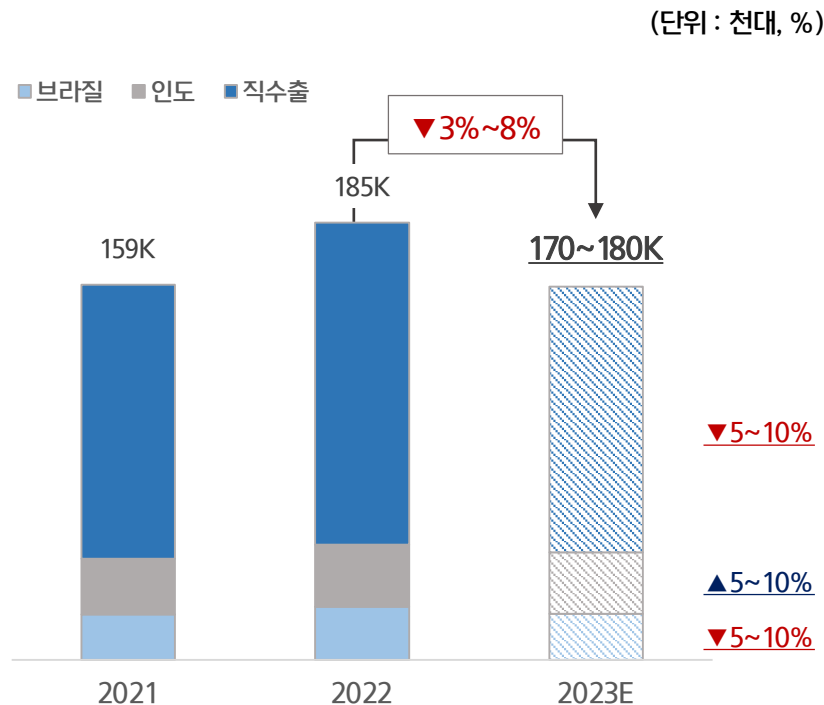


주 : 수요는 굴착기+중대형 휠로더 기준. 산업차량 포함 매출. 선진은 북미, 유럽 기준  
 자료: 당사 추정

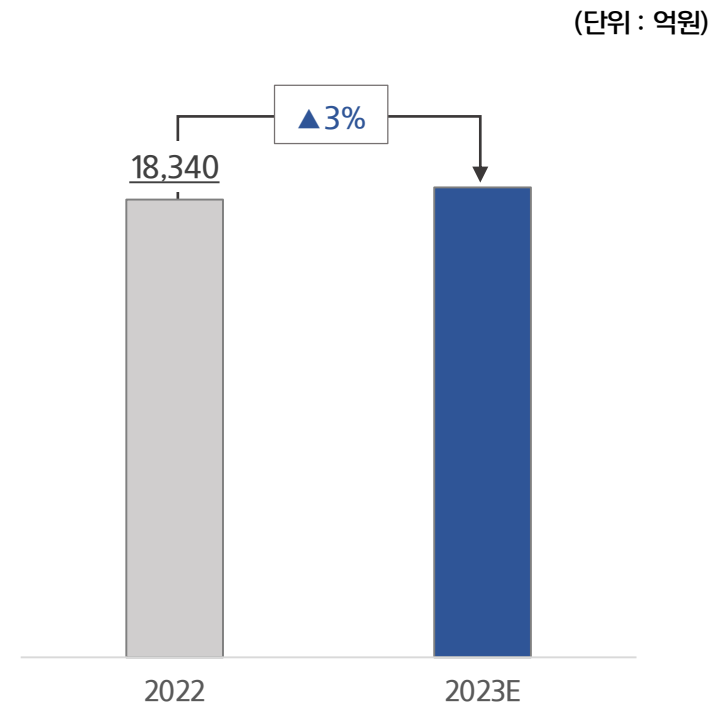
## 2-2. [신흥] 수요 및 매출 전망

- [수요] 지역별 산업 구조(자원 보유 여부) 및 정부 정책에 따라 수요 양극화 현상이 두드러질 것으로 예상
- [매출] 물량 및 수익성 확보가 가능한 지역에 집중할 계획. 사우디 네옴 프로젝트, 자원 보유국(중동/중남미), 우크라이나 전후 복구 사업 등 전략적 지역을 중심으로 매출 증대 추진. 특히, 80톤 이상 초대형 굴착기 판매대수가 지속적으로 확대되어 '23년 중 70%YoY 이상 성장 기대

### 시장 전망



### 당사 매출 전망



주 : 수요는 굴착기+중대형 휠로더 기준(단, 인도는 굴착기 기준). 산업차량 포함 매출. 신흥은 직수출, 인도, 브라질 기준  
 자료: 당사 추정

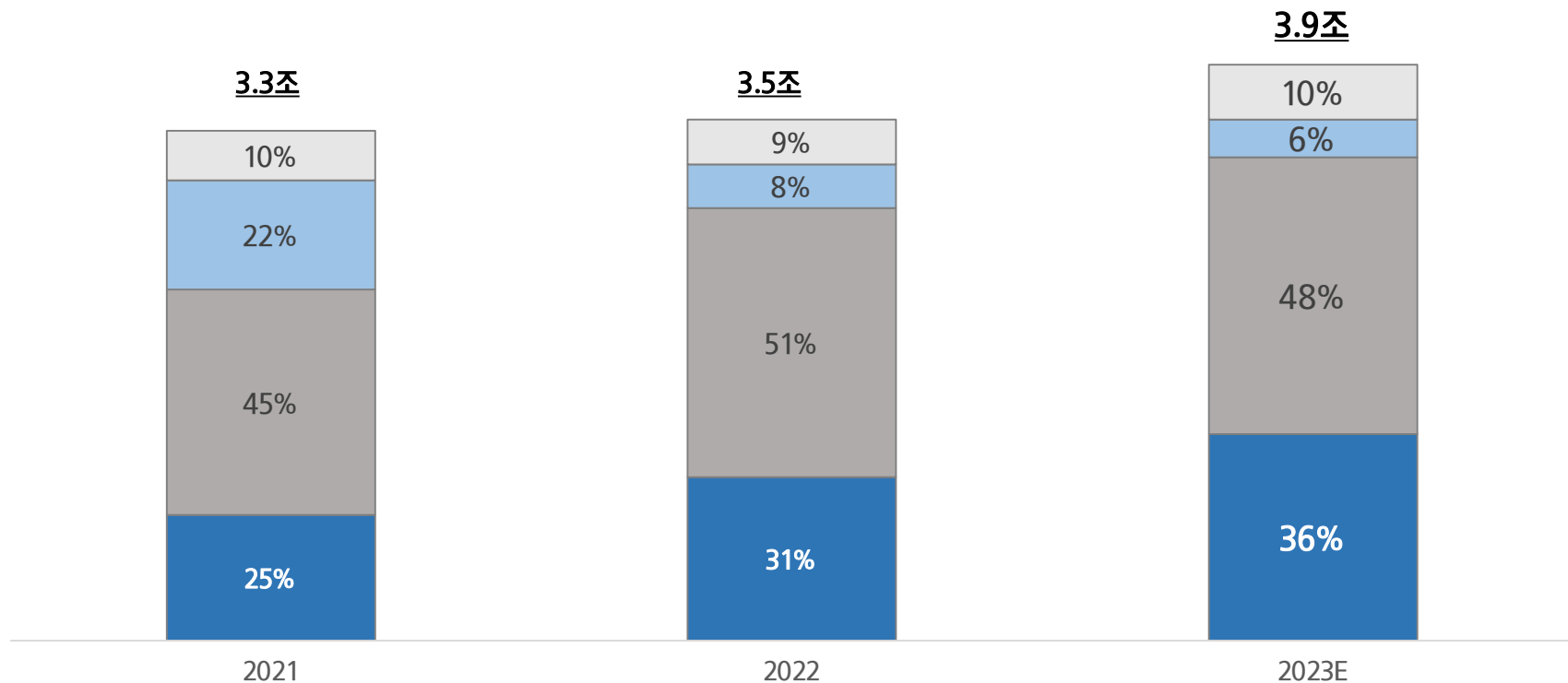
# [참고] 지역 Mix 추이

- 지역 MIX 개선 지속 추진 中 : 선진시장 매출 비중 지속 확대되며 수익성 개선에도 기여 기대

## 당사 지역 Mix 추이

■ 선진 ■ 신흥 ■ 중국 □ 국내

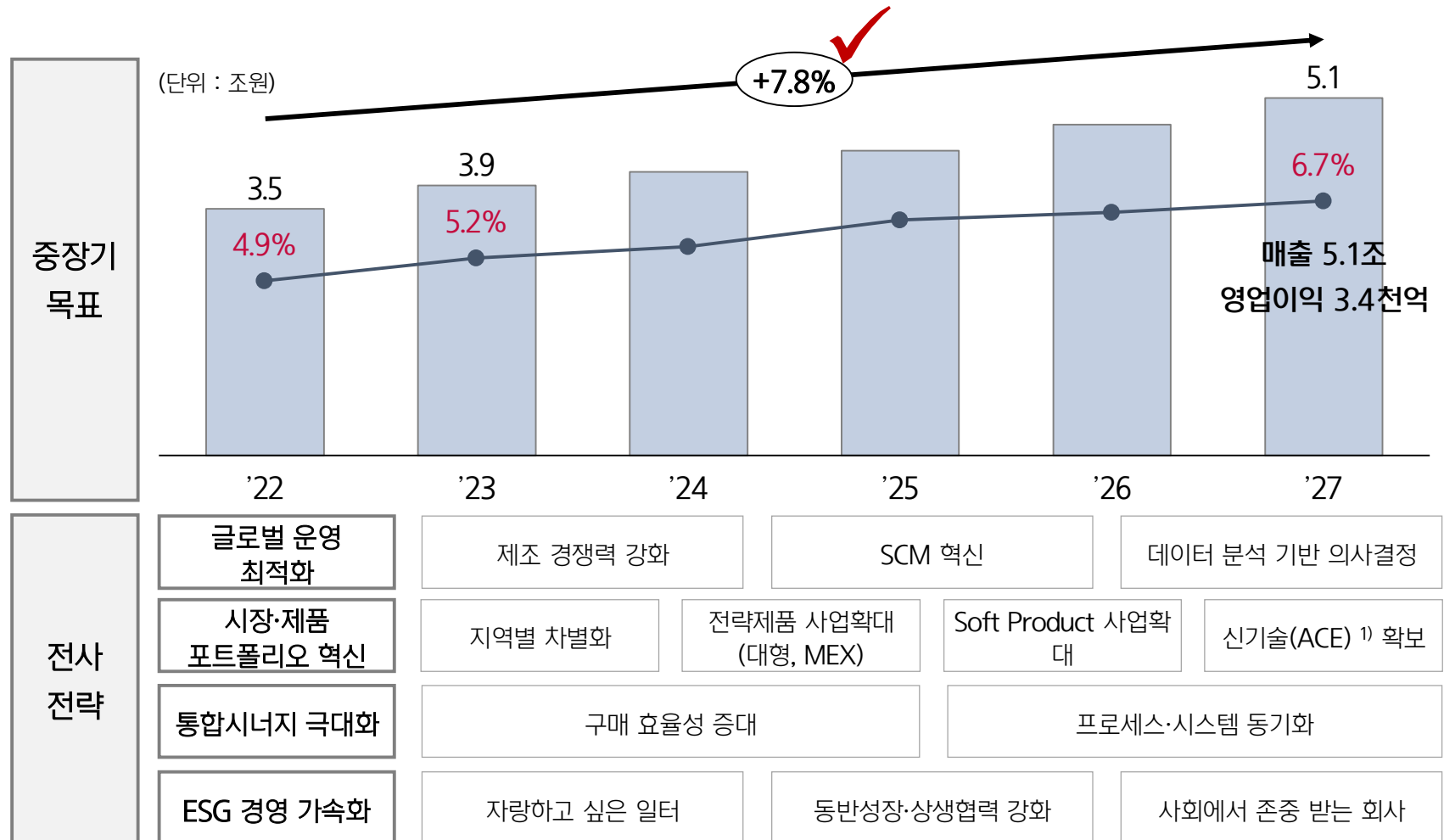
(단위 : 조원)



주 : 기타 사내 매출은 합계에 포함

### 3. 중기 추진 전략

2027년 매출 5.1조원 영업이익 3.4천억(6.7%) 달성추진



1) ACE 전략 : AI Product, Connected Site Solution, E-Power의 약자로 AI, 디지털 기반 솔루션, 친환경 동력 확대 등 미래 신기술 확보를 위한 전략